



**50° ANIVERSARIO**



# Venta de entradas

**Entradas Anticipadas: 2964**

**Entradas General: 20113**

**Entradas Jubilados: 3115**



# La Fiesta reunió: 319 expositores de diferentes rubros

**Distribuidos en:**

- Productores de salame: 7**
- Artesanos, microemprendedores y reventa: 144**
  - Bebidas y comidas: 98**
  - Comercios: 18**
- Productores alternativos: 25**
  - Otros: 27**



**Se realizaron encuestas a 145 feriantes  
y 394 visitantes,  
lo que permitió obtener un panorama  
estimado sobre el impacto económico,  
social y cultural del evento.**



# PERFIL DEL PÚBLICO ENTREVISTADO:

**Locales: 42**

**Otros partidos de BA: 322**

**Otras provincias: 29**

*De los visitantes de otras ciudades el 73% es la primera vez que vienen a la fiesta.*

**Los hospedajes estuvieron completos.**



# ACTIVIDADES Y ESPECTÁCULOS

**A lo largo de la fiesta  
se realizaron 50 espectáculos:**

**Música: 38**

**Danza: 8**

**Propuestas infantiles: 2**



**Se estima que el impacto económico de la Fiesta distribuido en todos los actores sociales, directos e indirectos, es de:**

**\$370.000.000**

**(Trescientos setenta millones de pesos)**



# MOTIVACIONES Y EXPERIENCIA CULTURAL

*Motivo principal de la visita:*

**Salame y productos regionales: : 57%**

**Paseo familiar: 25%**

**Shows y actividades: 6%**

**Turismo en Mercedes: 6%**

**Acompañar a productores/feriantes: 2%**



# COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

*Los visitantes conocieron la fiesta principalmente a través de:*

**Redes sociales: 62%**

**Recomendación boca a boca: 20%**

**Web municipal: 5%**

**Medios tradicionales: 4%**

**Otros: Evaluación y Satisfacción 9%**



# RECOMENDACIONES PARA FUTURAS FIESTAS POR PARTE DE LOS TURISTAS ENTREVISTADOS:

- *Mayor nivel de conectividad a internet.*
- *Mayor cantidad de catelería indicativa.*
  - *Mayor cantidad de baños.*

## **Consideraciones positivas**

- *Reconocieron el nivel de organización.*
  - *Ponderaron positivamente el predio.*
- *Ponderaron positivamente las prestaciones de servicios.*



EGRESOS			
ELEMENTOS - MATERIALES	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
AADI CAPIF	26192	\$ 240,00	\$ 6.286.080,00
SADAIC	26192	\$ 360,00	\$ 9.429.120,00
Alambrado (Tensores, circuito)		\$ 3.122.600,00	\$ 3.122.600,00
Carteleria		\$ 1.413.300,00	\$ 1.413.300,00
Impresión Entradas	30000,00	\$ 1.664.000,00	\$ 1.664.000,00
fenolicos estacas		\$ 1.309.000,00	\$ 1.309.000,00
Servicios de internet		\$ 3.280.000,00	\$ 3.280.000,00
puesto de hidratacion		\$ 381.690,00	\$ 381.690,00
materiaiales electricos - Serv. Publicos		\$ 9.439.880,00	\$ 9.439.880,00
Carpa jurado / demostracion		\$ 170.000,00	\$ 2.337.000,00
Viandas	1465	\$ 4.948,38	\$ 7.249.377,00
Artistas	35 agrupaciones	\$ 44.010.850,00	\$ 44.010.850,00
Personal / Cooperativas	290	\$ 53.263.151,00	\$ 53.263.151,00
			<b>\$ 143.186.048,00</b>



INGRESOS			
RUBRO	PRECIO	CANTIDAD	RECAUDACION
CANON / EMPRESAS		350	\$ 22.002.150,00
ENTRADAS ANTICIPADAS	\$ 3.000,00	2964	\$ 8.892.000,00
ENTRADA GENERAL	\$ 5.000,00	20113	\$ 100.565.000,00
ENTRADA JUBILADO	\$ 3.000,00	3115	\$ 9.345.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>26192</b>	<b>\$ 140.804.150,00</b>



**GRACIAS**