

**INFORME ECONÓMICO 26° FIESTA NACIONAL DE LA**

# TORTA FRITA

# 2026

*Programa  
Transparencia Municipal*

*Vivi* **MERCEDES**



## RESULTADO MUNICIPAL

**\$85.800.000**

## RECAUDACIÓN

**\$57.526.000**

ENTRADAS

**\$28.290.000**

CANON DE STANDS

**\$120.200.000**

*inversión proveniente del CFI (Consejo Federal de Inversiones)*

**\$21.772.450**

**RESULTADO FINAL POSITIVO**



## RESULTADO MUNICIPAL

	2025	2026	VARIACIÓN
Cant. Entradas vendidas	12.902	10.387	-19,5%
Recaudación por entradas	\$46.016.000	\$57.526.000	+25%
Ticket promedio	\$3.566	\$5.535	+55,2%
Inflación interanual (ref.)	–	32.5%	32.5%

Pese a la disminución de asistentes se logró alcanzar un resultado positivo para las arcas municipales.

## Impacto económico en **INSTITUCIONES LOCALES**

Además, el evento generó ingresos directos (cantinas y estacionamiento) a diferentes **entidades deportivas y sociales.**

**\$30.386.000**  
**RECAUDADO INSTITUCIONES**



## Impacto económico en **FERIANTES Y EMPRENDEDORES**

**133**

Total de puestos  
(sector torta frita,  
gazebos y foodtrucks)

**435**

Personas que  
trabajaron en  
los puestos

**\$581.610.000**

**FACTURACIÓN ESTIMADA PUESTOS**



## **MOVIMIENTO ECONÓMICO LOCAL**

**\$651.936.000**

*Recaudación Total de Entradas: \$57.526.000*

*Recaudación por Estacionamiento: \$12.800.000*

*Consumo Estimado de Asistentes: \$581.610.000*

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

## entre feriantes y asistentes

### Positivos

La organización del evento

---

La seguridad

---

El ambiente familiar

---

Los espacios verdes

---

La atracción de la torta frita gigante

### A mejorar

Mejora en la conectividad

---

Incremento en la cantidad de baños químicos

---

Mejorar señalética del predio

---

# *Vivi* **MERCEDES**

